

CHECKLIST GRATUITE

12 étapes pour être *visible en ligne* quand on se lance

Imprime-la, coche au fur et à mesure. Tout se fait gratuitement ou presque, et la plupart des étapes prennent moins d'une heure.

1

Choisis ton nom, et vérifie-le☐

Court, facile à dire au téléphone. Vérifie qu'il n'est pas déjà une marque (base de l'INPI) et que le nom de domaine en « .fr » est libre.

2

Déclare ton activité☐

Sur le guichet unique de l'INPI. Tu obtiens ton SIRET : il te le faut pour tes factures, ta fiche Google et tes mentions légales.

3

Réserve ton nom de domaine☐

Environ 10 à 15 € par an. Toujours à **ton nom**, jamais à celui d'un prestataire : c'est ton adresse, elle doit t'appartenir.

4

Crée ta fiche Google Business☐

C'est elle qui te fait apparaître sur Google Maps. Gratuite. Choisis la bonne catégorie de métier et remplis tout, horaires compris.

5

Fais 10 photos avec ton téléphone☐

Lumière du jour, face à une fenêtre. Ton espace de travail, toi en train de travailler, 6 à 8 réalisations. Pas de filtre.

6

Présente-toi en 3 phrases☐

Qui tu es · ce que tu fais, où · ce qui te rend différente. Exemple : « Je suis Lina, praticienne en massage à Nantes. Une seule cliente à la fois, jamais de précipitation. »

7

Affiche tes prix☐

Même en « à partir de ». Des prix cachés font fuir, et remplissent ta messagerie de questions qui n'aboutissent pas.

8

Un seul moyen de réserver☐

Un numéro pour les SMS, ou un lien de réservation. Un seul, le même partout. Trop de choix fait perdre des rendez-vous.

9

Une adresse email pro☐

contact@tonnom.fr rassure plus que « lina.massage.44@... ». Souvent gratuit avec ton nom de domaine.

10

Tes mentions légales☐

Obligatoires dès que tu as un site : ton nom, ton adresse, ton SIRET, ton hébergeur. Une page suffit.

11

Demande tes 5 premiers avis☐

Le jour même, avec le lien direct de ta fiche Google. Une cliente contente le fait volontiers... si on le lui demande.

12

Sois la même partout☐

Même nom, même adresse, mêmes horaires, même photo sur Google, Instagram et ton site. Google fait davantage confiance à ce qui est cohérent.

Tu préfères qu'on s'en occupe pour toi ?

Ton site pro pour 49 € à la commande, puis 15 €/mois — nom de domaine à ton nom, fiche Google en option. Appel découverte de 20 minutes, gratuit : padmamailpro@gmail.com

